

让人民宜居安居

□新华社记者 李凤双 张涛 牟宇

住房是民生之要,寄托着亿万群众对美好生活的期盼。

习近平总书记强调:“城市建设必须把让人民宜居安居放在首位,把最好的资源留给人民。”党的十八大以来,总书记心系百姓安居冷暖,多次走进群众居所,察看居住环境,为民生安居工作指明方向。

牢记总书记嘱托,各地因地制宜持续改善人居环境,用心用情提升群众生活品质。“十五五”规划纲要提出,“实现更高水平住有所居”。宜居安居正成为人民幸福、社会和谐、国家发展更坚实的支撑。

民情入“账”,让回迁群众安下来

春日雄安,暖意融融。2026年3月23日,习近平总书记到河北雄安新区考察,主持召开深入推进雄安新区高质量建设和发展座谈会并发表重要讲话。

九年四赴雄安,总书记始终情牵万家灯火。

“新区回迁群众首先要安下来,安居才能乐业,安下来才能大发展”“构筑新时代宜业宜居的‘人民之城’”……声声嘱托,重若千钧,雄安新区广大干部群众牢记在心、实干笃行。

容东片区是雄安首个大规模建成区,承担着安置首批回迁群众的重任。在容东片区南文营社区党群服务中心,73本民情台账记录了辖区3764户居民的大事小情。这是社区工作者们挨家挨户收集诉求,一户一档建立起来的“民生档案”。

“刚住进楼房时,真是两眼一抹黑。”今年80岁的居民张二楼,从小生活在白洋淀边的农村。2021年11月刚回迁时,相似的楼房、陌生的电梯、不懂的燃气表……让老人犯了难。

社区工作者很快发现了张二楼的难处,将“独居老人、不熟悉小区环境、需要代缴燃气费”等记入民情台

账,并逐一提供帮助。“有人惦记、有人帮忙,回迁半年我就适应了,日子过得特踏实。”提起现在的生活,张二楼很满意。

容东管委会社会工作部部长杨朔说,21个社区党总支、78个网格党支部和3个物业党支部,通过构建党建引领的“一呼联动”工作机制,把片区群众、商户、企业等紧密联结在一起,结合已建立的932本民情台账,社区工作者可精准对接回迁群众需求诉求,实现党群同心、守望相助。

就业,是安居的坚实支撑。前不久,“80后”待业回迁居民康鹤结束三个月的办公软件应用培训后,顺利入职一家人力资源公司。社区工作者通过民情台账得知她有就业需求,就安排她到位于容东片区的京雄技能人才培养基地培训。“现在工作顺心,薪资待遇也合心意。”康鹤满脸笑容。

作为京津冀两地在职业技能培训领域携手打造的合作示范项目,自2024年10月运营以来,京雄技能人才培养基地紧扣市场需求开展各类培训,惠及回迁群众1000余人次。基地一楼大厅还设有零工市场,提供会计、市场运营、家政、餐饮等多种就业岗位。

截至2025年底,雄安新区已有16.9万群众喜迁新居。80个养老服务站、105所中小学和幼儿园、43个社区活动中心投入运营,“15分钟生活圈”逐步形成……随着回迁社区的公共服务体系不断完善,雄安这座“未来之城”的民生底色愈加鲜明。

暖心筑“巢”,让新居民融进来

“19岁到上海打拼,租过不少房子,这里第一次让我有了家的感觉。”在外来人口占比较高的上海市闵行区,新时代城市建设者管理者之家内,28岁安徽小伙吴涛颇有感触地对记者说。

2023年11月,习近平总书记来

到这里考察,详细了解在此居住的城市一线工作者的生活状况。

“总书记说‘你们也是上海的建设和贡献者,所以上海也要关心你们’,这让我更坚定了在上海扎根、落户、发展的信心。”回想当日情景,吴涛记忆犹新。

近年来,上海着力打造“一张床、一间房、一套房”多层次租赁住房供应体系。新时代城市建设者管理者之家,是上海市近年创新打造的保障性租赁住房项目,面向建筑施工、快递外卖等行业一线劳动者,以及来沪新就业、初创人员,以“一张床”为主要形式,目前已筹借供应超7万张床位。

吴涛租住的“一张床”,每月租金为500元。“社区食堂、卫生服务站、兴趣社团……入住快三年了,我认识了很多朋友,生活也越来越便利舒心。”作为一名物业从业者,吴涛深知宜居安居的重要性,“上海是我的第二故乡,我会继续努力工作,为更多新居民营造‘家’的氛围。”

2023年,吴涛所在的社区成立了新时代城市建设者管理者之家党支部和共治委员会。党支部书记李建军说:“共治委员会依托租户、运营、物业三方联动,定期收集租户意见和建议,逐条讨论、落实。”

目前,上海已建成各类新型居住社区1500个,约60万务工人员、青年人才等入住。上海市住房城乡建设管理委员会相关负责人表示,“十五五”期间,上海将推动保障性住房供应扩容提质,以新市民、青年人等重点增加保障性租赁住房供给,新增供应保障性租赁住房25万至27万套(间),新增供应新时代城市建设者管理者之家床位12万张以上,使各类新型居住社区成为“民生温度”与“发展速度”同频共振的鲜活样本。

焕新留“韵”,让老城市乐起来

春日京华,惠风和畅。沿北京东城区草厂三条胡同缓步而行,不多时

便步入三里河公园。人们在这里闲坐品茗,静静感受生活的美好。

胡同,是北京这座城市最具特色的肌理,也是老百姓世代生活的地方。曾几何时,私搭乱建、线缆横飞、垃圾失管等问题突出,胡同风貌受到严重影响。

2019年春节前,习近平总书记来到北京市东城区草厂四条胡同,浏览街巷风貌,询问旧城保护整治、人居环境改善等情况。总书记强调:“要把老城区改造提升同保护历史遗迹、保存历史文脉统一起来,既要改善人居环境,又要保护历史文化底蕴,让历史文化和现代生活融为一体。”

违建拆除、架空线入地、公厕提升、院落微更新、口袋公园兴建……近年来,北京下大力气改造提升老城区,一场场环境整治擦亮胡同底色,老北京的烟火韵味与安居幸福,流淌在寻常街巷之间。“房子不仅住得安心,更难得的是,青砖灰瓦、老树庭院,这些‘京味儿’都还在!”生在胡同、长在胡同的焦淑琴感慨良多。

北京市住房城乡建设委相关负责人说,当前,北京将老城风貌整体保护纳入城市更新行动统筹推进,把历史文化和现代生活相融合,在留住古韵文脉的同时,实现人居环境、街区功能与城市活力的同步提升。

扎实推进老城保护与修缮整治,在早期申请式退租、背街小巷整治的基础上,进一步推进整院腾退、恢复性修缮;聘请专业设计师,结合老北京特色文化符号与传统建筑元素,因地制宜打造便民服务、文化展示与新业态融合的复合空间……北京传统街巷焕发新彩。

每天上午,雨儿胡同72岁居民李长林都要到隔壁“共生院”的公共空间读报:“现在邻里共享厨房、议事空间和图书馆,我们日子过得更舒心、更热闹,住在老胡同里也有了新滋味。”(新华社北京4月2日电)

2026年度中央安全生产考核巡查季度明查暗访正式启动

新华社北京4月2日电(记者黄翰铭)记者2日从应急管理部获悉,按照2026年度中央安全生产考核巡查有关安排,自4月初起,由国务院安委会有关成员单位负责同志带领的24个中央安全生产考核巡查组将陆续对重点地区开展季度明查暗访。

此次明查暗访将重点针对今年以来发生的典型事故和重大涉险事故暴露出的问题,聚焦安全生产责任落实情况、安全生产治本攻坚三年行动推进情况、安全生产重点任

务和“一件事”全链条整治成效、重点行业领域重大安全风险隐患排查整治等,深入开展重大事故隐患排查整治和专家指导服务,通过发现问题倒查有关部门履职情况,督促推动各地区扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,统筹好发展和安全,切实提升风险隐患排查质效,及时消除安全隐患,坚决遏制事故多发势头,确保安全生产形势稳定。针对明查暗访发现的典型案例将依法查处、追责问责、公开曝光。

9部门发文推动服务消费提质惠民

新华社北京4月3日电(记者王丰吴 谢希瑛)记者3日从商务部获悉,商务部等9部门近日联合印发服务消费提质惠民行动2026年工作方案,旨在扩大优质服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

工作方案从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境

等6个方面,提出64条具体任务举措,围绕餐饮住宿、养老托育、文旅旅游、体育健康等传统服务消费领域,以及家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新兴增长点领域,从供给和需求两端协同发力,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

商务部相关负责人表示,商务部将会同相关部门扎实推进各项任务举措落地见效,推动扩大服务消费,满足人民美好生活需要。

教育部:

义务教育学校严禁设立重点班、实验班、快慢班

新华社北京4月3日电(记者王鹏)记者3日从教育部获悉,教育部办公厅近日印发通知,对开展中小学阳光招生专项行动(2026年)作出部署,明确义务教育学校设立或变相设立重点班、实验班、快慢班,推进师资均衡配置、学生随机分班,全面实施均衡编班,编班结果一经公示确定,不得擅自变更。

据悉,和前两年相比,今年专项行动的覆盖范围从“义务教育”拓展到“普通高中”,贯通义务教育与高中阶段治理链条,明确要求严禁部属高校附中、省属高中、设区的城市高中违规面向县域掐尖招生,形成覆盖中小学全学段的阳光招生体系。

根据通知要求,中小学严禁违规提前招生、超计划招生、跨区域招生,严禁通过“意向登记”“预录取协议”“保底录取协议”“分班保证协议”等名义变相提前招生,严禁在招生环节收取所谓的“择校费”“意向

金”,严禁将招生录取与“捐助助学”“教育基金”等各类赞助挂钩。

在严格规范特定类型招生方面,通知提出,全面实行特定类型招生省级审核备案制度。严禁任何地方、任何学校未经省级批准,在义务教育阶段以创新人才早期培养项目名义开展特殊招生。青少年足球人才培养改革试点需严格控制在试点范围内开展。开展小语种特色项目的学校要合理确定招生范围和计划,在小升初过程中不得开展或变相开展文化科目测试。

此外,通知还要加快推进户籍、房产、居住证、社保、学籍等入学相关信息的互通共享。制订“教育人学一件事”办事指南清单,线上业务办理实现报名、审核、录取等“一网通办”。线下业务办理简化表格填写和证明材料提交,实现“只进一门”。鼓励有条件的地方探索利用数字化手段提供政策解答、报名指引等智能咨询服务。

三部门发文建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制

新华社北京4月3日电(记者王丰吴 张晚洁)记者4月3日获悉,人力资源社会保障部、国家发展改革委、农业农村部近日印发关于建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制促进乡村全面振兴的指导意见,提出六方面政策措施,保持过渡期后帮扶政策总体稳定,把常态化就业帮扶工作纳入乡村振兴战略统筹实施,确保不发生因失业导致规模性返贫致贫。

精准确定帮扶对象方面,意见提出,将有劳动能力和就业意愿的防止返贫致贫对象和欠发达地区作为过渡期后常态化就业帮扶对象,实行精准帮扶、动态管理。对离开帮扶政策出现返贫风险的原建档立卡脱贫人口继续实施就业帮扶。

为促进有序外出务工、就地就近就业,意见明确,坚持和完善劳务协作机制,创新发展劳务品牌,加强稳岗服务保障。大力发展县域富民产业,积极培育乡村特色产业,提升县域经济吸纳就业能力,支持有条件的就业帮扶车间盘活利用、提档升级,加大以工代赈项目实施力度,支持返乡入乡创业。

聚焦强化就业服务与职业培训,意见提出,常态化开展“志智双扶”行动,推行岗位匹配、技能培训、技能评价、就业服务一体化就业帮扶。实施“技能照亮前程”培训行动、家政服务职业技能专项培训等,深入推进乡村工匠培育工程,优化实施“雨露计划+”。

强化就业兜底保障方面,意见明确,将符合就业困难人员条件的防止返贫致贫对象纳入就业援助范围。继续实施城乡居民基本养老保险费代缴政策,确保符合条件的防止返贫致贫对象纳入政策扶持范围。重点开发乡村公共基础设施养护员、防止返贫致贫信息员和敬老助残协管员等岗位。

此外,意见提出,强化重点地区倾斜。依托东西部协作,对口支援和定点帮扶等,支持乡村振兴重点帮扶县和易地扶贫搬迁安置区开展一体化就业帮扶项目。在调整产业发展布局、开展就业帮扶行动、安排以工代赈项目时给予倾斜,鼓励东部地区企业在西部帮扶县投资兴业,将乡村振兴重点帮扶县作为高层次人才服务基层活动重点服务地区等。

遗失声明

●商水县风远清洁能源有限公司不慎将商水县风远清洁能源40MW分散式风电项目建筑工程施工许可证原件及附件原件丢失,施工许可证编号:4127230251140102,声明作废。

2026年4月4日

●王卫民不慎将商水县融辉城A区3号楼3单元402室房产证丢失,房产证号:132-A3#-3号-402,声明作废。

2026年4月4日



清明节的铭记

①4月3日,抗战老战士代表缅怀向抗战英烈敬礼。当天,“清明节的铭记——缅怀英烈志奋进‘十五五’”主题教育系列活动启动仪式在中国人民抗日战争纪念馆举行。

②4月3日,参加祭扫活动的学生在兰州市烈士陵园擦拭烈士墓碑。当天,由兰州市退役军人事务局组织的“让无名烈士不再孤单”主题祭扫活动在兰州市烈士陵园举行。社会各界500多人参加,为无名烈士擦拭墓碑、敬献鲜花,表达对先烈的深切缅怀与崇高敬意。

③4月3日,少先队员在活动现场合唱《我们是共产主义接班人》。当天,“追寻·2026·清明祭英烈”天津市青少年清明祭英烈主题团(队)日活动在天津市烈士陵园举行。

周口市市场监督管理局关于广告中提示性用语的合规风险提示

广告主、互联网平台、户外广告经营单位、广告设计制作机构、市场调研服务机构及自媒体从业者:

近日,国家市场监督管理总局印发《关于强化广告中提示性用语监管工作的通知》,对广告中提示性用语提出明确要求。周口市市场监督管理局提醒广告活动各方经营者高度重视,对照文件要求进行自查自纠,发现问题及时整改。

为切实贯彻落实总局要求,引导行业合规经营,现我局就重点合规风险提示如下:

一、关于广告中以小字备注形式展示的内容

广告中使用主广告语辅以小字备注的,应保障消费者能通过主广告语直接获取核心信息,小字仅限于补充信息或解释限制条件,小字备注需清楚、准确、明白。

1.小字备注不能对主广告语核心内容进行否定、推翻或实质性修正。不能出现以下情形:(1)以小字备注对产品性能、功能等进行明显限缩或不符合常理的限缩。(2)宣称的具体性能、功能、规格、成分、用途等与产品、服务实际情况并不相符,

以以小字标注所宣称内容仅为企业愿景等。(3)其他与主广告语存在明显矛盾、冲突的情形。

2.在核心信息表述一致的前提下,可通过小字备注补充技术参数、促销优惠条件、活动规则、统计范围、有效期限等具体说明或限制性信息。小字备注需符合以下要求:(1)内容完整准确。凡涉及限制消费者权益、影响购买决策的关键条件,需明确完整说明,例如促销活动的截止日期、赠品的品种和数量、获得优惠的附加条件等。(2)标注清晰可辨。字体、色彩、展示形式需清晰,确保普通消费者在正常浏览条件下易于辨识,不能以字体过小、颜色过浅、闪过过快等不易察觉的方式呈现。(3)位置合理关联。小字备注需与相关主广告语相对应,位置恰当。

二、关于“第一”“首创”“最佳”“领先”等广告用语

在广告中使用“第一”“首创”“最佳”“领先”等用语宣传产品、服务的销量、销售额、市场占有率等信息,相关表述所涉及的行业、领域、地域等需与国家标准、行业标准的

界定一致。具体需注意:

1.相关行业、领域界定限国家标准或行业标准中有明确定义和分类的范畴。地方标准、团体标准、企业标准或自行定义的范围,不能作为界定统计行业、领域的依据。

2.不能通过不当限定营造领先优势,包括:在无国家标准、行业标准依据的情况下,自行划定特定领域;在国家标准、行业标准定义的基础上,附加限定词限缩范围。

三、关于引证广告与广告主自证内容

广告中引用通过第三方机构获取的实验、测量、检验检测、统计、调查结果等引证内容的,需注明该第三方机构的完整名称及实验结论、测量结果或检验检测数据等的复现条件(包括但不限于实验方法、测试环境、样本条件等)。不能歪曲、夸大所依据的调研报告、统计资料,将偶然性结论宣传为必然性结论。

广告主以自有数据、自行开展或委托他人开展的实验为依据进行自证宣传的,可根据广告发布需要决定是否标注来源于本企业。自证

内容所依据的数据、实验报告等如存在时间、地域或其他限制性条件的,需一并清晰注明。

四、关于法定提示性用语的标注

对于“三品一械”(药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品)、理财、利用人工智能技术生成等法律法规明确要求标注警示提示语的广告,应按照规定规范标注,确保内容准确、清晰、易于识别。

此次风险提示旨在引导行业及时关注、学习新政策,帮助行业主体强化自律意识、提升合规能力、降低处罚风险。请各相关主体切实增强法律意识和责任感,严格遵守法律法规要求,切实规范使用提示性用语,主动摒弃“文字游戏”式广告,严控合规风险,自觉规范广告发布行为,共同推动广告产业高质量发展。让我们共同努力,营造健康、文明、诚信、有序的广告市场环境。广大消费者如发现违法违规广告线索,可向市场监管部门进行投诉举报,市场监管部门将对广告违法行为依法进行查处。投诉举报电话:12315。

2026年4月4日